

Teilnahmebedingungen

parts2clean 2021

Die Teilnahmebedingungen zur parts2clean 2021 bestehen aus folgenden Teilen:

- I. Grundlagen des Vertrages
 1. Veranstaltung / Veranstalter
 2. Termine
- II. Leistungsumfang
 - A) Onsite-Beteiligung**
 1. Standflächenpaket
 - B) Digitalpaket**
 1. Digitale Präsentation
 2. Dialogfunktionen
 - C) Marketingservices**
 - D) Gesondert buchbare Serviceleistungen**
- III. Geschäftsbedingungen
 1. Vertragsabschluss
 2. Zulassungsvoraussetzungen
 3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
 4. Standauf- und Abbau, Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
 5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
Pflichten des Ausstellers / Haftung des Ausstellers für seine Inhalte
 6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
 7. Zahlungsbedingungen
 8. Vorbehalte
 9. Haftung und Gewährleistung
 10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
 11. Compliance
 12. Ergänzende Bestimmungen
 13. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Hinweise zum Datenschutz

- IV. Ergänzend geltende Geschäftsbedingungen
 1. Entsorgung
 2. Abgabe von Speisen und Getränken
 3. Zwingende Auftragsvermittlung
 4. Sicherheitstechnische Bestimmungen und Haftungsregelungen
 5. Parkplätze
 6. Lärmschutz, Bodenbelastung
 7. Fotografieren und sonstige Bildaufnahmen
- V. Preise und Zahlungstermine

Conditions for Participation

parts2clean 2021

The following parts collectively constitute the Conditions for Participation in parts2clean 2021:

- I. Framework of Agreement
 1. Event / Organizer
 2. Calendar
- II. Scope of Services
 - A) On-site Participation**
 1. Stand Package
 - B) Digital Package**
 1. Digital Presentation
 2. Dialog Functions
 - C) Marketing Services**
 - D) Extra Services**
- III. Terms of Business
 1. Trade Fair Agreement
 2. Eligibility
 3. Allocation of Stand Space
 4. Stand Setup & Dismantling, Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage
 5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy
Exhibitor's Obligations / Exhibitor's Liability for His Content
 6. Other Participants / Co-Exhibitors
 7. Terms of Payment
 8. Reservation of Rights
 9. Liability, Warranty
 10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
 11. Compliance
 12. Supplementary Provisions
 13. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Data Privacy Policy

- IV. Supplementary Terms of Business
 1. Waste Disposal
 2. Sale of Food and Beverages
 3. Authorized Contractors
 4. Safety Regulations and Liability
 5. Parking Spaces
 6. Noise Control, Floor Load
 7. Photography and Other Media Productions
- V. Prices and Payment Due Dates

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der parts2clean 2021 Teil I, II, III, IV und V werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Eine Übertragung der sich aus diesem Vertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf Dritte ist nur zulässig, sofern die Teilnahmebedingungen diese Möglichkeit vorsehen.

1. Veranstaltung / Veranstalter

parts2clean 2021
Internationale Leitmesse für industrielle Teile- und Oberflächenreinigung

Veranstalter:
Deutsche Messe AG
Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Veranstaltungsort:
Messegelände der Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart

2. Termine

2.1 Ausstellungsdauer

Dienstag, 05.10.2021 bis
Donnerstag, 07.10.2021

2.2 Öffnungszeiten Onsite und Online

Öffnungszeiten für Besucher:
täglich 9.00-17.00 Uhr

Kassenschluss:
täglich 16.00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller:
täglich 7.00-18.00 Uhr

Die Öffnungszeiten für Aussteller während der Dauer der Veranstaltung sind täglich zwei Stunden vor, bzw. eine Stunde nach den offiziellen Besucheröffnungszeiten. Außerhalb dieser Zeiten ist der Aufenthalt auf dem Messegelände nicht gestattet. Ausnahmen hiervon bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Messeleitung.

2.3

Datum und Öffnungszeiten der Ausstellung sind für alle Aussteller verbindlich. Sie können nur in Ausnahmefällen mit ausdrücklicher Zustimmung der Messeleitung abgeändert werden.

2.4 Auf- und Abbauezeiten Onsite-Veranstaltungsteil

Aufbau-Beginn:
Freitag, 01.10.2021, 7.00 Uhr
Aufbau-Ende:
Montag, 04.10.2021, 20.00 Uhr
Abbau-Beginn:
Donnerstag, 07.10.2021, 18.00 Uhr
Abbau-Ende (Fixtermin):
Sonnabend, 09.10.2021, 20.00 Uhr

Der Aufbau ist grundsätzlich nur in der Zeit von 7.00 Uhr bis 20.00 Uhr gestattet.

Vorstehende Auf- und Abbautermine sind vorläufig. Die verbindlichen Termine werden im Auf- und Abbaurundschreiben an die Aussteller festgelegt, in dem auch die näheren Einzelheiten hierzu geregelt werden.

Die Aussteller werden ausdrücklich auf die Möglichkeit der Änderung der Termine hingewiesen.

2.5

Sämtliche Fahrzeuge sind am letzten Aufbau- bis spätestens 20.00 Uhr wegen Reinigungsarbeiten aus den Hallenbereichen zu fahren.

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in parts2clean 2021, Parts I, II, III, IV and V as legally binding.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

The rights and obligations arising from or in connection with such an agreement may be assigned to third parties, as stipulated in the Conditions for Participation.

1. Event / Organizer

parts2clean 2021
Leading International Trade Fair for Industrial Parts and Surface Cleaning

Organizer:
Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Venue:
Exhibition Grounds of Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart, Germany

2. Calendar

2.1 Duration of trade fair

Tuesday, October 5, 2021 to
Thursday, October 7, 2021

2.2 Opening hours for on-site and online events

For visitors:
9:00 am – 5:00 pm

Ticket office:
Daily until 4:00 pm

For exhibitors:
7:00 am – 6:00 pm

Exhibitors can enter the exhibition grounds two hours before and stay up to an hour after the opening hours for visitors. No entry to the grounds is permitted outside of these times without the prior written consent of the trade fair organizer.

2.3

The dates and opening hours are binding for all exhibitors. Exceptions require the express consent of the trade fair organizer.

2.4 Stand setup and dismantling for on-site events

Stand setup begins:
Friday, October 1, 2021 at 7:00 am
Stand setup ends:
Monday, October 4, 2021 at 8:00 pm
Stand dismantling begins:
Thursday, October 7, 2021 at 6:00 pm
Stand dismantling ends (deadline):
Saturday, October 9, 2021 at 8:00 pm

Stand setup activities are permitted on the above-listed days from 7.00 am to 8.00 pm only.

These dates for stand setup and dismantling are preliminary and subject to change. You will be notified of the final dates in a detailed circular. You are hereby notified that these dates are subject to change.

2.5

You must remove all vehicles from the halls by 8.00 pm on the last stand setup day to allow cleaning work to be performed.

II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die parts2clean 2021. Die parts2clean 2021 wird als Hybrid-Veranstaltung durchgeführt. Sie besteht aus einem Onsite-Veranstaltungsteil und einem Digitalteil. Die Teilnahme ist möglich mit einem Onsite-Beteiligungspaket (Onsite-Beteiligung Standflächenpaket zzgl. Digitalpaket zzgl. Marketingservices). Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Onsite-Beteiligungspaket erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

A) Leistungsumfang Onsite-Beteiligung

1. Standflächenpaket

1.1 Standfläche

Standfläche in der bestätigten Art und Größe

1.2 Ausstellerausweise

Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausweisen bereitgestellt:

von 1 bis 49 m ²	4 kostenlose Ausstellerausweise
von 50 bis 89 m ²	8 kostenlose Ausstellerausweise
von 90 bis 129 m ²	12 kostenlose Ausstellerausweise
von 130 bis 169 m ²	16 kostenlose Ausstellerausweise
ab 170 m ²	20 kostenlose Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

B) Leistungsumfang Digitalpaket

Das Digitalpaket beinhaltet Leistungen zu den Bereichen:

- Digitale Präsentation
- Dialogfunktionen

1. Digitale Präsentation

1.1 Unternehmens- und Produktdarstellung

Produktinformationen

Darstellung von Informationen über das ausstellende Unternehmen und beliebig viele einzelne Produkte mit Hilfe von Texten, Bildern und Videos.

Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller hinterlegt zu jedem Produkt digitale Ansprechpartner (siehe 2. / Dialogfunktionen)

1.2 Video-Publikationen in Produktmediathek

Prominente Darstellung

Prominente Platzierung einer bestimmten Anzahl von Produktvideos, die der Aussteller in sein Ausstellerprofil oder auf seine Produktseiten hochgeladen hat.

Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller ordnet jedes Video in der Produktmediathek seinem Unternehmensprofil oder bestimmten Produkten zu. Dadurch wird es automatisch den betreffenden digitalen Ansprechpartnern zugeordnet (siehe 2. / Dialogfunktionen).

Umfang

Die Anzahl der in der Produktmediathek maximal platzierbaren Videos beläuft sich auf 25.

2. Dialogfunktionen

2.1 Digitale Ansprechpartner

Ansprechpartner-Profil

Personen, die zu einem ausstellenden Unternehmen gehören und sich mit Ausstellerausweis registrieren, haben folgende Optionen in der eigenen Profilverwaltung:

- 1) Veröffentlichung auf Ausstellenseite
- 2) Veröffentlichung auf bestimmten Produktseiten
- 3) Teilnahme am Business Dating

Bei Aktivierung dieser Optionen werden diese Personen zu digitalen Ansprechpartnern des Unternehmens mit fachlicher Zuordnung zu

II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer of parts2clean 2021. parts2clean 2021 will be held as a hybrid event. It consists of an on-site event part and a digital part.

It is possible to participate with an Onsite Participation Package (on-site participation with a stand package plus digital package plus marketing services)

Deutsche Messe is the financial sponsor and contractual partner of the exhibitors.

Upon execution of an agreement for an Onsite Participation Package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below.

Any **complaints** of unsatisfactory execution of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to claim damages, if you do not file the complaint on time.

A) Scope of Services for On-site Participation

1. Stand Package

1.1 Stand size

Confirmed stand space and type

1.2 Exhibitor passes

Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

1 to 49 m ²	4 free exhibitor passes
50 to 89 m ²	8 free exhibitor passes
90 to 129 m ²	12 free exhibitor passes
130 to 169 m ²	16 free exhibitor passes
170 m ² or more	20 free exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

B) Scope of Services for Digital Package

The digital package include services in the following areas:

- Digital presentation
- Dialog functions

1. Digital Presentation

1.1 Company and Product Presentation

Product information

Presentation of information about the exhibiting company and an unlimited number of individual products using text, images and videos.

Assignment of digital contact persons

The exhibitor stores digital contact persons for each product (see 2. / Dialog Functions).

1.2 Video Publications in Product Media Library

Prominent display

Prominent placement of a certain number of product videos that exhibitors have uploaded to their exhibitor profile or product pages.

Assignment of digital contact persons

Exhibitors assign each video in the product media library to their company profile or particular products. As a result, videos are automatically assigned to the relevant digital contact persons (see 2. / Dialog Functions).

Scope

The maximum number of videos that can be placed in the product media library is 25.

2. Dialog Functions

2.1 Digital Contact Persons

Contact person profiles

People who belong to an exhibiting company and who register using an exhibitor pass have the following options to manage their own profile:

- 1) Publication on exhibitor page
- 2) Publication on certain product pages
- 3) Participation in business dating

When these options are activated, these people become the company's digital contact persons with specialist responsibility for specific products and are available for appointments.

bestimmten Produkten und stehen für Terminvereinbarungen zur Verfügung.

Kontaktaufnahme durch Teilnehmer

Teilnehmer können mit den Ansprechpartnern Termine für Video-Calls oder direkte Treffen am Messestand vereinbaren – in analogem Funktionsumfang zum Business Dating (siehe 2.2. / Teilnahme am Business Dating).

Umfang

Je nach gebuchter Fläche hat der Aussteller Anspruch auf eine bestimmte Anzahl an Ausstellerausweisen (siehe Ziffer A) 1.2).

2.2 Business Dating

Business-Dating-Profil

Alle Teilnehmer, darunter auch Mitarbeiter des Ausstellers, können mittels Anlegen eines Teilnehmer-Accounts personenbezogene Profile zur Teilnahme am Business Dating einrichten. Die Freischaltung für das Business Dating erfolgt im Rahmen der Teilnehmerregistrierung. Für das Business Dating gelten die dortigen eigenständigen Teilnahmebedingungen.

Kontaktanbahnung

Kontaktanbahnung und Kontaktaufnahme können somit nicht nur von Besuchern, sondern auch von Ausstellern ausgehen. Die Kontakthanbahnung basiert auf Suchanfragen z.B. nach Namen, Unternehmen oder Branchen oder (mittels eines Matching-Verfahrens) auf auswählbaren Interessen und Zielen.

Kontaktaufnahme und Kalenderfunktion

Die Kontaktaufnahme findet grundsätzlich mittels Terminanfragen statt. Kontaktmöglichkeiten zur Wahl sind Video-Calls (1:1) sowie direkte Treffen am Messestand. Video-Calls müssen aus technischen Gründen auf eine maximale Zahl zeitgleicher Calls beschränkt werden.

C) Leistungsumfang Marketingservices

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (print oder elektronisch), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis (Name und Messestandinformation beim Standflächenpaket)

Hallenplan

Aufnahme Ihres Unternehmens in die Maxi-Pläne an den Halleneingängen (Name, Messestandinformation) beim Standflächenpaket

Elektronisches Besucherinformationssystem (BIS)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems, mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

D) Gesondert buchbare Serviceleistungen

1. SMS-Portal der Landesmesse Stuttgart

Aussteller haben die Möglichkeit, über das Online Bestellsystem des Stuttgarter Messe Service (SMS-Portal) der Landesmesse Stuttgart GmbH Serviceleistungen online zu bestellen.

Für Bestellungen mittels SMS-Portal gelten die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im SMS-Portal).

Der Zugang zum SMS-Portal erfolgt mittels eines SMS-Portal Zugangscodes, den die Landesmesse Stuttgart an die hierfür angegebene Email-Adresse des Ausstellers sendet. Die Deutsche Messe und die Landesmesse Stuttgart GmbH haften nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Zugangscodes zurückzuführen sind.

2. Shop der Deutschen Messe

Für Bestellungen von Serviceleistungen über den Shop der Deutschen Messe (shop.parts2clean.de) gelten neben den Geschäftsbedingungen gemäß Teil III die Nutzungsbedingungen des Shops und die dort jeweils hinterlegten Bedingungen zur Bestellung der Serviceleistungen.

Der Zugang zum Shop erfolgt mittels eines Autorisierungscodes, der mit der Teilnahmebestätigung übermittelt wird. Der Autorisierungscodes ist vom Nutzer vertraulich zu handhaben. Im Fall des Missbrauchsverdachts ist die Deutsche Messe unverzüglich zu benachrichtigen. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung des Autorisierungscodes zurückzuführen sind.

3. Standbaulösungen / -pakete

Informationen über Standbaupakete können über die Anmeldeformulare abgefordert werden.

Establishment of contact by participants

Participants can arrange appointments with the contact persons for video calls or face-to-face meetings at the exhibition stand – with a scope of functions similar to business dating (Section 2.2. / Participation in Business Dating).

Scope

Depending on the stand space booked, exhibitors are entitled to a certain number of exhibitor passes (Section A) 1.2).

2.2 Business Dating

Business dating profiles

All participants, including the exhibitor's employees, can set up personal profiles to participate in business dating by creating a participant account. Activation for business dating takes place during participant registration. Separate participation conditions apply to business dating.

Contact initiation

Contact can thus be initiated and established not just by visitors, but also by exhibitors. Contact is initiated on the basis of search queries, e.g. for names, companies or sectors, or on the basis of selectable interests and objectives by means of a matching process.

Establishment of contact and calendar function

Contact is essentially established by means of appointment requests. The contact options available are video calls (1:1) and face-to-face meetings at the exhibition stand. Video calls may be limited to a maximum number of simultaneous calls for technical reasons.

C) Scope of Services for Marketing Services

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary Tickets (printed or electronic), that must be registered before use.

Directory of exhibitors

Listing of your company and stand (only with stand package) in the printed directory of exhibitors

Hall layout

Inclusion of your company in the maxi layouts at each hall entrance (name, stand information) with the stand package

Electronic Visitor Information System (BIS)

Activation of the visitor information system (BIS) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

D) Extra Services

1. SMS Portal of Landesmesse Stuttgart

You can order services via the online ordering system of Stuttgart Messe Service (SMS portal) of Landesmesse Stuttgart GmbH.

Orders for services placed online via the SMS portal are governed by the respective terms of business, viewable at the SMS portal.

Landesmesse Stuttgart will email you a user code, to the address you provided, for accessing the SMS portal. Deutsche Messe and Landesmesse Stuttgart GmbH shall not be liable for any damages arising from unauthorized use or misuse of this user code.

2. Shop of Deutsche Messe

All orders placed via the Deutsche Messe shop (shop.parts2clean.de) shall be subject to the Terms of Business, Part III, the Terms of Use governing the shop, and the shop's respective Conditions for Ordering Services that can be viewed online.

The confirmation of participation includes an authorization code to gain access to our shop. Users shall treat the code confidentially, and notify Deutsche Meese promptly of any misuse. Deutsche Messe shall not be liable for any damages arising from unauthorized use of this code.

3. Stand Setup Options & Packages

Use your registration form to request details of stand setup packages.

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

1.1

Die Bestellung eines Beteiligungspaketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare oder durch Anmeldung im Shop der parts2clean (shop.parts2clean.de).

Die Standfläche (beim Standflächenpaket) soll mindestens 9 m² betragen.

1.2

Mit der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht.

Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Teilnahmebestätigung gewählt hat, wird die Teilnahmebestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Teilnahmebestätigung ist zugänglich, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

1.3

Beim Standflächenpaket erhält der Aussteller mit der Teilnahmebestätigung einen Hallenplan.

Die Zugangsdaten für das SMS-Portal werden von der Landesmesse Stuttgart per Email übermittelt an die hierfür vom Aussteller angegebene Email-Adresse.

Über das SMS-Portal kann der Aussteller alle für seine Messebeteiligung erforderlichen Dienstleistungen bestellen.

Die Aussteller werden ausdrücklich darauf hingewiesen, dass für die einzelnen Gewerke der Dienstleistungen ergänzende AGB zur Anwendung kommen, die den jeweiligen Serviceinformationen im SMS-Portal entnommen und heruntergeladen werden können.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen.

Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung nach pflichtgemäßem Ermessen.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Onsite-Beteiligung

Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt unter Berücksichtigung der für die Veranstaltung zur Verfügung stehenden Flächenkapazitäten sowie Zwecksetzung und Struktur der Veranstaltung. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Teilnahmebestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange als Aussteller in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement

1.1

A participation package is booked by submitting the completed registration forms or signing up in the parts2clean shop (shop.parts2clean.de).

The minimum stand size (stand package) is 9 m².

1.2

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the confirmation of participation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing via letter, email, or fax, within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the participation, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The confirmation of participation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

1.3

With the stand package, the exhibitor receives a hall plan with the confirmation of participation.

Landesmesse Stuttgart will email you a user code, to the address you provided, for accessing the SMS portal to order services required for participating in the event.

The exhibitors are explicitly advised that supplementary terms and conditions apply for individual service trades. The relevant information on these services can be viewed and downloaded from the SMS portal.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers.

Products of the same type only can be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe shall exercise due discretion to rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. On-site Participation

Allocation of Stand Space

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, under due consideration of availability of space, the purpose, and organization of the event. Moreover, Deutsche Messe is not obligated to fulfill requests for allocation of a particular stand space.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the confirmation of the participation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the Exhibition Grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests as an exhibitor are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Onsite-Beteiligung Standauf- und Abbau, Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht

4.1 Standaufbau

4.1.1

Mit dem Aufbau der Stände in den Hallen kann frühestens mit dem in Teil I genannten Aufbau-Tag begonnen werden.

4.1.2

Bis zu dem in Teil I genannten Aufbau-Ende (Fixtermin) müssen sämtliche Stände aufgebaut und ausgestattet sein, da zu diesem Zeitpunkt die Generalreinigung des gesamten Ausstellungsgeländes beginnt. Die Deutsche Messe ist berechtigt, über Stände, die bis zu diesem Zeitpunkt noch nicht belegt und aufgebaut sind, anderweitig zu verfügen, es sei denn, dies würde auf einem Verschulden der Deutschen Messe beruhen. Der betroffene, in Annahmeverzug befindliche Aussteller kann hieraus keinerlei Ansprüche gleich welcher Art gegenüber der Deutschen Messe geltend machen, es sei denn, die Voraussetzungen von Ziff. 9 sind erfüllt.

4.1.3

Das Bekleben und/oder Bespannen der Decken- und Wandelemente, Sichtbetonflächen, Holz- und Glasflächen, der Säulen oder sonstiger Hallenelemente im Messegelände ist strikt untersagt. Ausnahmen sind nur zulässig mit ausdrücklicher vorheriger schriftlicher Zustimmung der Deutschen Messe.

4.2 Standabbau

4.2.1

Auf die Einhaltung der Abbautermine gemäß Teil I wird ausdrücklich hingewiesen.

Der Messebeteiligungsvertrag endet mit dem Schluss der Ausstellung. Für danach noch auf dem Stand befindliche Gegenstände kann die Deutsche Messe, sofern nicht die Voraussetzungen der Haftung gemäß Ziffer 5 gegeben sind, keinerlei Haftung übernehmen.

4.2.2

Mit dem Abbau der Stände in den Hallen darf erst am letzten Messetag nach Ausstellungsschluss begonnen werden (siehe Betriebspflicht Ziffer 5.1)

4.2.3

Die Standfläche ist spätestens bis zu dem in Teil I genannten Abbau-Ende vom Aussteller vollständig zu räumen. Die Ausstellungsfläche ist vom Aussteller in dem übernommenen Zustand zurückzugeben. Insbesondere sind hierbei Teppichbodenklebebänder vorher durch den Aussteller auf eigene Kosten zu entfernen.

Der Mietvertrag für Mietstände endet grundsätzlich mit Messeschluss. Die Mietstände müssen bis spätestens 3 Stunden nach Messeschluss vollständig geräumt sein.

4.2.4

Die Deutsche Messe übernimmt auf eigene Kosten die allgemeine Reinigung des Ausstellungsgeländes und der Hallengänge. Die Reinigung des Standes obliegt jedoch dem Aussteller auf eigene Kosten und muss täglich vor Öffnung der Veranstaltung beendet sein. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass es allein Aufgabe des Ausstellers ist, für die Entfernung von Teppichbodenklebebändern zu sorgen. Sofern solche nach Abbau-Ende noch vorhanden sein sollten, werden diese auf Kosten des Ausstellers von der Deutschen Messe beseitigt.

Die Vergabe der Standreinigung durch den Aussteller darf ausschließlich an das von der Deutschen Messe benannte Reinigungsunternehmen erfolgen.

4.2.5

Ist die Räumung nicht zu dem unter Teil I, Ziffer 2.4 genannten Abbau-Ende vollständig erfolgt, so ist die Deutsche Messe berechtigt, auf Kosten des Ausstellers die Räumung vorzunehmen und zurückgelassene Gegenstände auf dessen Kosten einlagern zu lassen. Auf das Vermieterpfandrecht gemäß §§ 562, 578 BGB der Deutschen Messe an diesen Gegenständen wird ausdrücklich hingewiesen. Für zurückgelassene Gegenstände übernimmt die Deutsche Messe keinerlei Haftung.

Die Deutsche Messe ist weiter berechtigt, zurückgelassene Gegenstände einen Monat nach Abbau-Ende und schriftlicher Ankündigung versteigern zu lassen oder, sofern sie einen Börsen- oder Marktpreis haben, freihändig zu verkaufen. Für Beschädigung oder Verlust der zurückgelassenen Gegenstände wird – außer im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit – keine Haftung übernommen.

4. On-site Participation Stand Setup & Dismantling, Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage

4.1 Stand setup

4.1.1

Stands may not be set up in the halls before the start date stated in Part I.

4.1.2

Stands must be ready and complete with all exhibits by the end of the deadline for stand setup stated in Part I, to facilitate general cleaning of the exhibition grounds. Unless any delay in completing a stand is caused by Deutsche Messe, it may put space that is unoccupied or incomplete by this deadline to other use as it deems fit. The defaulting exhibitor shall not have the right to file any claims whatsoever against Deutsche Messe, unless the conditions of Section 9 herein have been fulfilled.

4.1.3

It is strictly prohibited to fix articles to and/or cover ceilings, wall elements, exposed concrete areas, wood/glass surfaces, columns, or other hall elements on the exhibition grounds. Exceptions thereto require the express consent of Deutsche Messe in writing.

4.2 Stand dismantling

4.2.1

Please note and observe the stand dismantling dates in Part I.

Following automatic termination of the rental agreement at the end of the trade fair, Deutsche Messe shall accept no liability whatsoever for any items remaining in the stands, notwithstanding its liability pursuant to Section 5 herein.

4.2.2

Dismantling of the stands in the halls may not commence until the end of the trade fair (see Section 5.1: Duty to Use the Stand).

4.2.3

All exhibitors are required to restore their stand space to its original condition by the dismantling period deadline stated in Part I, including the removal at their own expense of any carpet adhesive strips used. Since the rental agreement terminates automatically at the end of the trade fair, all rental stands shall be vacated fully within three (3) hours thereafter.

4.2.4

Deutsche Messe shall cover the costs for general cleaning of the exhibition grounds and hall aisles. The exhibitor shall, however, bear the costs for cleaning his stand daily before the event opens. Exhibitors are expressly reminded of their responsibility to remove carpet adhesive strips, whereby Deutsche Messe shall bill the exhibitor for removal of such strips still in place at the end of the dismantling period. The exhibitor may contract only the cleaning companies authorized by Deutsche Messe to clean the stand.

4.2.5

If a stand has not been completely vacated by the end of the dismantling period stated in Part I, Section 2.4, Deutsche Messe shall remove and store any remaining goods, at the exhibitor's expense. Please note that Deutsche Messe accepts no liability whatsoever for items left behind and reserves the right to exercise a landlord's lien pursuant to §§562 and 578 of BGB (German Civil Code).

Deutsche Messe may also auction these goods in one month of the end of the dismantling period upon issuing a written notice, or sell them directly at the market price. Deutsche Messe accepts no liability whatsoever for damage to or loss of these goods, unless it acts with intent or gross negligence.

4.3

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Messe Stuttgart zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

4.4

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

Dem Aussteller ist Werbung aller Art nur innerhalb seines Standes und ausschließlich für die von ihm ausgestellten Ausstellungsgüter erlaubt. Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

Werbung oder Werbemaßnahmen sind außerhalb des Standes nicht gestattet. Hierunter fallen insbesondere die Verteilung von Prospekten. Im Übrigen wird auf die Regelungen in Ziffer 5.9 der Technischen Richtlinien der Landesmesse Stuttgart GmbH verwiesen.

4.5

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

4.6

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

4.A

Abgrenzungen der Standfläche / Standbegrenzungswände

Es ist eine bauliche Abgrenzung der Standfläche zu den Nachbarständen vorgeschrieben. Falls Sie kein eigenes Standbausystem haben, sind Standbegrenzungswände (Rück- und Seitenwände) zwingend erforderlich. Die kostenpflichtigen Standbegrenzungswände sind nicht in der Standflächenmiete enthalten. Beachten Sie bitte, dass jeder Aussteller die für seinen Stand erforderlichen Rück- und Seitenwände bestellen muss. Auch bereits vorhandene Wandelemente entlang den Hallenwänden müssen bestellt werden.

Falls Sie keine Wandelemente bestellen, wird deren Aufbau im Bedarfsfall gegen Berechnung vom Veranstalter vorgenommen.

5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie, Pflichten des Ausstellers / Haftung des Ausstellers für seine Inhalte

5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände bzw. die digitale Präsentation sowie die digitalen Dialogfunktionen müssen während der gesamten Dauer der parts2clean zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Der Aussteller ist bei bzgl. der digitalen Präsentation bzw. der digitalen Dialogfunktionen insbesondere verpflichtet, während des gesamten Veranstaltungszeitraums 05.-07. Oktober 2021 jeweils in der Zeit des digitalen Liveprogramms einen Ansprechpartner zur Verfügung zu stellen, der für Kundenanfragen unter der vom Aussteller in seinem digitalen Profil angegebenen Tel.Nr./E-Mail-Adresse zur Verfügung steht.

Bei Zuwiderhandlungen gegen die Betriebspflicht gemäß Ziffer 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, für jeden Tag, an dem der Betriebspflicht nicht nachgekommen wurde, eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % des Grundmietpreises, mindestens jedoch 1.000 € zu fordern. Die Vertragsstrafe wird geltend gemacht, wenn die

4.3

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety rules and regulations, as well as the Technical Regulations of Messe Stuttgart. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

4.4

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

Exhibitors may advertise only their own exhibits on their respective stand. The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand space.

No advertising whatsoever is allowed outside of the stand space, especially the distribution of flyers. Please note Section 5.9 of the Technical Regulations of Landesmesse Stuttgart GmbH.

4.5

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

4.6

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

4. A

Demarcation of Stand Space / Stand Partitions

Each stand must be physically separated from adjacent stands. If you do not have your own stand setup system, you are required to order rear and side walls for your stand, and pay for any existing partitions along the walls of the hall. The costs for rear and side partitions are not included in the rent for the stand space.

If you do not order any partitions/walls, the organizer will bill you the cost of setting these up, as required.

5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy, Exhibitor's Obligations / Exhibitor's Liability for His Content

5.1

Exhibitors have a duty to use their stand(s) and digital presentation and the digital dialog functions throughout the entire duration of parts2clean, whereby each stand and/or digital presentation must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff during the official opening hours.

Dismantling of stands and the removal/transport of exhibits before the event ends is prohibited.

With regard to digital presentations and/or digital dialog functions, the exhibitor is, in particular, obliged to provide a contact who is available for customer queries at the telephone number/email address given in the exhibitor's digital profile for the entire duration of the event from October 5-7, 2021 during the hours of the digital live program.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of 20% of the basic rent, with a minimum of €1,000 (EUR one thousand only), per day of infringement of the duty to use the stand pursuant to Section 5.1. This penalty shall be invoked if the stand is not used continuously for over an hour in a given day.

Betriebspflicht zusammenhängend mehr als eine Stunde nicht erfüllt wurde.

5.2

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Exponate ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen.

5.3

5.3.1

Der Aussteller ist verpflichtet, bezüglich der von ihm ausgestellten Waren Schutzrechte Dritter strikt zu beachten.

Waren, die gewerbliche Schutzrechte, insbesondere Markenrechte, Geschmacksmusterrechte, Gebrauchsmuster und/oder Patente verletzen, sind als Ausstellungsgüter nicht zugelassen.

Der Aussteller ist verpflichtet, rechtsverletzende Ware unverzüglich von seinem Stand zu entfernen.

5.3.2

Die Deutsche Messe ist berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

5.3.3

Sofern die Deutsche Messe aufgrund einer gerichtlichen Entscheidung oder aufgrund substantiiertes Nachweise für die Schutzrechtsverletzung von ihrem Ausschlussrecht gemäß Ziffer 5.3.2 Gebrauch macht, steht dem betroffenen Aussteller auch dann gegen die Deutsche Messe kein Schadensersatzanspruch zu, falls sich zu einem späteren Zeitpunkt (durch Rechtsmittelverfahren oder sonstige Rechtsnachweise) die Schutzrechtsverletzung als gegenstandslos erweisen sollte. Dies gilt nicht für den Fall, dass die Deutsche Messe vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt hat.

5.4

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

5.5

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Waren und jede Erbringung von Dienstleistungen seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Für Verlage gelten besondere Regeln, die beim parts2clean-Projektteam erfragt werden können.

6. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

6.1

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller mit dem der Messebeteiligungsvertrag geschlossen wird (Hauptaussteller) zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (über den Shop der Deutschen Messe, shop.parts2clean.de) und von ihr zugelassen worden sind.

Nur **Hauptaussteller** können Mitaussteller anmelden. Diese Mitaussteller nehmen onsite und online teil.

6.2

Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche und dem digitalen Ausstellerprofil neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

6.3

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil V, Preise und Zahlungstermine); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden

5.2

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event.

5.3

5.3.1

Exhibitors shall strictly observe all IP rights governing exhibits of third parties.

They are not permitted to display items that violate industrial property rights, in particular trademarks, registered designs, utility models, and/or patents.

Exhibitors shall promptly remove exhibits from their stand that infringe upon such rights.

5.3.2

Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party. In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

5.3.3

If Deutsche Messe chooses to exercise its right pursuant to Section 5.3.2, following a court order or substantiated evidence of infringement of IP rights, the exhibitor shall not have any right to claim damages from Deutsche Messe, regardless of whether subsequent appeals or other legal evidence prove that the original claim of infringement of IP rights was groundless, unless Deutsche Messe acted with intent or gross negligence.

5.4

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

5.5

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as any exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of any form of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Publishers are subject to special rules, which the parts2clean personnel would be pleased to clarify.

6. Other Participants/Co-Exhibitors

6.1

Several companies may share a stand space only if all companies represented there – in addition to the exhibitor with whom the trade fair agreement is executed (main exhibitor) – are also registered as co-exhibitors with Deutsche Messe (via Deutsche Messe's shop at shop.parts2clean.de) and have been approved by Deutsche Messe.

Only **main exhibitors** can register co-exhibitors. These co-exhibitors participate onsite and online.

6.2

Any company that has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor and the digital exhibitor profile must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even in part, by any other third party.

6.3

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part V, Prices and Payment Due Dates), is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe.

Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

6.4

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

6.5

Wollen mehrere Firmen gemeinsam ein Beteiligungspaket bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen.

Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A1.2) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Teilnahmebestätigung, Hallenplan etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6.6

Sofern ein Unternehmen eine Standfläche als Hauptaussteller angemietet hat, jedoch den Stand entgegen Ziff. 5.1 nicht selbst oder entgegen Ziff. 6.5 nicht gemeinsam mit (einem) anderen Hauptaussteller(n) betreibt, sondern stattdessen die Standfläche Dritten überlässt, ist die Deutsche Messe jederzeit berechtigt, die Dritten von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen zurückzuhalten und /oder den Messebeteiligungsvertrag fristlos zu kündigen.

Dies gilt unabhängig davon, ob der Hauptaussteller die Dritten als Mitaussteller gemeldet hat oder nicht.

7. Zahlungsbedingungen

7.1

Soweit der Aussteller oder der von ihm benannte Rechnungsempfänger den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat und die von ihm angegebene eMail-Adresse validiert wurde, erfolgt die Zusendung per eMail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form. Personalisierte eMail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Ist keine zentrale eMail-Adresse angegeben, erfolgt eine postalische Zusendung. Die elektronische Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Die Beteiligungskosten errechnen sich aus Teil V, Preise und Zahlungstermine. Sie werden von der Deutschen Messe in Rechnung gestellt und sind bis zum genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit im Messebeteiligungsvertrag nichts anderes vereinbart ist.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

7.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen, die Inanspruchnahme der Leistungen des Digitalteils und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche

Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

6.4

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

6.5

If several companies wish to rent a participation package together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his own exhibits and have his own staff at the stand.

Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the confirmation of participation, hall plan, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A1.2).

6.6

In the event a main exhibitor rents a stand and does not use it on his own pursuant to Section 5.1, or jointly with other main exhibitor(s) pursuant to Section 6.5, but instead hands it over to a third party, Deutsche Messe reserves the right to forbid use of the stand by such third party, deny provision of services, and/or terminate the trade fair agreement without notice, regardless of whether or not the main exhibitor registered the said third party as a co-exhibitor.

7. Terms of Payment

7.1

If the exhibitor, or his authorized invoiced recipient, chooses to receive invoices electronically and the email address provided has been validated, the invoices shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address provided. Personalized email addresses shall not be considered, and invoices shall be mailed, if no main email address is given. The electronic invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the exhibitor's sphere of control (email account at Internet service provider), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

The participation fees as stated in Part V, Prices and Payment Due Dates, must be paid by the due date stated in the price list, unless otherwise specified in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

7.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, for usage of services under the digital part, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments.

auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Messe anerkannt sind. Gegenforderungen, die mit der aufgerechneten Hauptforderung synallagmatisch verknüpft sind, sind vom Aufrechnungsausschluss ausgenommen.

Vorstehendes gilt entsprechend für ein vom Aussteller geltend gemachtes Zurückbehaltungsrecht.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

7.3

Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

8. Vorbehalte

8.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung; Höhere Gewalt

8.1.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung

8.1.1.1

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung in begründeten Ausnahmesituationen zeitlich zu verschieben zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen und/oder örtlich zu verlegen.

Eine begründete Ausnahmesituation, welche eine derartige Maßnahme rechtfertigt, liegt insbesondere vor, wenn

- eine hoheitliche Maßnahme (z.B. gerichtliche oder behördliche Anordnung oder sonstige hoheitliche Regelung wie Gesetz oder Verordnung) im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung vorliegt oder von einer Durchführung der Veranstaltung dringend abgeraten wird, unabhängig davon, ob diese hoheitliche Maßnahme direkt an die Deutsche Messe oder an die Allgemeinheit adressiert ist. Dazu zählen auch alle hoheitlichen Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Coronavirus SARS-CoV-2 / COVID-19; oder
- zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Veranstaltung zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann oder
- die störungsfreie Durchführung der Veranstaltung in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Veranstaltungszweck für Aussteller, Besucher oder die Deutsche Messe nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann.

8.1.1.2

Die Deutsche Messe trifft diese Entscheidung in ihrer Funktion als Veranstalterin nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen. Bei der Entscheidung sind die Interessen aller betroffenen Messteilnehmer (insbes. Aussteller, Besucher, Konferenzteilnehmer, Redner, Sponsoren etc.) sowohl hinsichtlich des Veranstaltungszwecks, als auch hinsichtlich der gebotenen Sicherheitsüberlegungen zu berücksichtigen.

8.1.2 „Höhere Gewalt“ / Force Majeure

8.1.2.1

Der Deutschen Messe stehen die Handlungsoptionen nach Ziffer 8.1.1 einschließlich der Rechtsfolgen nach 8.2. ebenfalls zu, wenn ein Fall von höherer Gewalt vorliegt.

The exhibitor may offset counterclaims against outstanding participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed, have been finally adjudicated or otherwise established as legally binding, or have been accepted by Deutsche Messe. Counterclaims that are mutually interlinked with the principal claim shall be excluded from the prohibition to offset.

The above provisions shall accordingly govern any right of retention claimed by the exhibitor.

If exhibitors fail to meet their financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

7.3

Joint main exhibitors, and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

7.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

8. Reservation of Rights

8.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event; force majeure

8.1.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event

8.1.1.1

Deutsche Messe reserves the right in justified exceptional situations to reschedule, shorten in duration, cut short, temporarily interrupt, partially close or fully cancel and/or relocate the event. Exceptional situations justifying this type of measure include, but are not limited to, circumstances in which

- a sovereign measure (such as a court order, administrative directive or other rule deriving from sovereign power, such as a statute, ordinance or regulation) or an urgent recommendation is issued by any sovereign body not to hold the event, regardless of whether said sovereign measure or urgent recommendation is addressed directly to Deutsche Messe or as a public advisory. This includes all sovereign measures in relation to the SARS-CoV-2 coronavirus and the COVID-19 disease it causes.
- there is sufficient basis in fact to conclude that running the event as planned or continuing it may result in real risk of bodily harm, death or significant damage to property, or
- the smooth running of the event is impaired or jeopardized to such an extent that the intended objective of the event for exhibitors, visitors and/or Deutsche Messe cannot be achieved or can be achieved only with substantial restrictions.

8.1.1.2

As the event organizer, Deutsche Messe makes this decision at its own discretion under due consideration of the circumstances. In making its decision, Deutsche Messe shall take into account the interests of all event participants (especially exhibitors, visitors, conference attendees, speakers, sponsors, etc.) in terms of both the event objective and appropriate safety and security.

8.1.2 Force majeure

8.1.2.1

In the event of force majeure, Deutsche Messe shall have recourse to the options described in Section 8.1.1 and the attendant legal consequences stated under Section 8.2.

8.1.2.2

Unbeschadet der Regelung in Ziffer 8.1.1 bedeutet „**höhere Gewalt**“ das Eintreten eines Ereignisses oder Umstandes, das oder der die Deutsche Messe daran hindert bzw. es ihr teilweise oder vollständig unmöglich macht, eine oder mehrere ihrer vertraglichen Verpflichtungen aus dem Messebeteiligungsvertrag zu erfüllen, wenn und soweit die Deutsche Messe nachweist, dass

- a) ein solches Hindernis außerhalb ihrer zumutbaren Kontrolle liegt, d.h. keinen betrieblichen Zusammenhang aufweist; und
- b) es zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vernünftigerweise nicht vorhersehbar war; und
- c) die Auswirkungen des Hindernisses von ihr auch nicht mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln und durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt vermieden oder überwunden werden kann und damit für sie dauerhaft, also nicht nur vorübergehend, unabwendbar sind.

8.1.2.3

Bis zum Beweis des Gegenteils wird bei den folgenden Ereignissen/Umständen vermutet, dass sie die Bedingungen gemäß 8.1.2.2 erfüllen:

- a) Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Invasion, umfassende militärische Mobilisierung;
- b) Bürgerkrieg, Aufruhr, Rebellion und Revolution, Terrorakt, Sabotage;
- c) Währungs- und Handelsbeschränkungen, Embargo, Sanktionen;
- d) rechtmäßige oder unrechtmäßige Amtshandlung, Befolgung von hoheitlichen Maßnahmen, Enteignung, Verstaatlichung;
- e) Pest, Seuchen, Epidemie, Pandemie, Naturkatastrophen aufgrund endogener oder gravitatorischer oder klimatischer Ursachen,
- f) Explosion, Feuer, Zerstörung von Hallen und/oder Gebäuden auf dem sowie Eingängen zum Messegelände, längerer Ausfall von öffentlichen Transportmitteln, Telekommunikation, Informationssystemen oder Energie;
- g) allgemeine Arbeitsunruhen wie Boykott, Streik und Aussperrung, Besetzung des gesamten Messegeländes oder Teilen davon und/oder von Hallen, Gebäuden und/oder Eingängen, soweit diese Unruhen nicht aus dem Einflussbereich der Deutschen Messe herrühren.

8.1.2.4

Die Deutsche Messe wird den Aussteller unverzüglich über das Ereignis benachrichtigen. Erfolgt die Mitteilung nicht unverzüglich, so wird die Befreiung der Deutschen Messe von ihren vertraglichen Leistungspflichten von dem Zeitpunkt an wirksam, zu dem die Mitteilung beim Aussteller eingeht.

8.2 Rechtsfolgen aus Ziffer 8.1

8.2.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Veranstaltung, bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Kosten verpflichtet, die in Erfüllung des Messebeteiligungsvertrages und zur Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung oder zur Erbringung vom Aussteller bereits bestellter Leistungen bis zum Tage der Absage von der Deutschen Messe aufgewendet worden sind („**Vorlaufkosten**“).

Für diese Vorlaufkosten berechnet die Deutsche Messe dem Aussteller pauschal 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 7.1 in Verbindung mit den Teilnahmebedingungen Teil V.

Der Deutschen Messe bleibt es unbenommen, höhere Vorlaufkosten (als die vorgenannte Pauschale i.H.v. 25%) nachzuweisen und dem Aussteller entsprechend zu berechnen.

Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.

Weist der Aussteller nach, dass die ihm pauschal mit 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 7.1 in Verbindung mit den Teilnahmebedingungen Teil V berechneten bzw. tatsächlich berechneten Vorlaufkosten wesentlich niedriger sind, hat er den entsprechend geminderten Kostenbeitrag zu zahlen.

8.2.2

Bei einer Verlegung, Verschiebung oder Verkürzung der Veranstaltungszeit vor Beginn der Veranstaltung gilt der Messebeteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbeitrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil V der Teilnahmebedingungen zu entrichten.

8.1.2.2

Notwithstanding the provisions of Section 8.1.1, **force majeure** means the occurrence of an event or circumstance that hinders Deutsche Messe in its ability to fulfill one or more of its contractual obligations under its trade fair agreement or otherwise renders said fulfillment partially or completely impossible, provided and to the extent that Deutsche Messe demonstrates that:

- a) the hindrance in question is beyond Deutsche Messe's reasonable control, i.e. is external to Deutsche Messe's operational purview;
- b) the hindrance was not reasonably foreseeable at the time at which the agreement was entered into; and
- c) the effects of the hindrance cannot be averted or overcome by Deutsche Messe by undertaking economically tenable measures or by exercising the utmost degree of care, and are therefore deemed permanently, not just temporarily, beyond Deutsche Messe's control.

8.1.2.3

Unless and until proven otherwise, the following events/circumstances will be presumed to meet the qualifying conditions for force majeure stated in Section 8.1.2.2:

- a) war (declared or undeclared), invasion, and full military mobilization;
- b) civil war, riot, rebellion, revolution, terrorism, sabotage;
- c) foreign currency and trade restrictions, embargos, sanctions;
- d) acts of government officials, whether lawful or unlawful, compliance with sovereign measures, expropriation, nationalization;
- e) plague, epidemic, pandemic, natural disasters arising from endogenous/tectonic, gravitational or climatic causes,
- f) explosions, fire, destruction of exhibition halls and/or buildings on the exhibitions grounds and entrances to the exhibition grounds, prolonged outages of public transportation infrastructure, telecommunications infrastructure, information systems or energy systems; and
- g) general industrial unrest, such as boycotts, strikes, lock-outs, and occupation of the entire exhibition center or parts thereof and/or occupation of exhibition halls, buildings and/or entrance areas, provided that said unrest does not have its origins in Deutsche Messe's sphere of influence.

8.1.2.4

Deutsche Messe shall notify the exhibitor immediately upon occurrence of such an event or circumstance. If notification is not made immediately, Deutsche Messe's resulting release from its contractual obligations under the trade fair agreement will be effective as from the time at which the exhibitor receives the notification.

8.2 Legal consequences of provisions under Section 8.1

8.2.1

If the entire event is cancelled before its scheduled start, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay a share of the costs incurred by Deutsche Messe until the day of cancellation in performance of the trade fair agreement and for the purpose of preparing for and running the event and/or for the purpose of providing services already ordered by the exhibitor (hereinafter "**Preparatory Outlays**"). Deutsche Messe shall bill the exhibitor for such Preparatory Outlays at a lump-sum rate of 25% of the participation fee defined by Section 7.1 in conjunction with Part V of the Conditions for Participation.

Deutsche Messe reserves the right to demonstrate that the Preparatory Outlays it incurred were higher than the aforementioned lump-sum rate of 25%, and thereupon bill the exhibitor accordingly. Effective as of the time of such cancellation, Deutsche Messe shall be released from all its contractual obligations.

If the exhibitor demonstrates that the Preparatory Outlays are substantially less than 25% of the participation fee, as defined by Section 7.1 in conjunction with Part V of the Conditions for Participation, or a higher amount billed by Deutsche Messe, a respectively reduced charge shall be accepted from the exhibitor.

8.2.2

If the event is rescheduled, relocated or shortened in duration before its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair dates, location or duration unless the exhibitor files a written objection with Deutsche Messe without delay, that is, no later than two weeks following receipt of the notice of rescheduling, relocation or shortening. If such an objection is filed, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay Deutsche Messe a cost contribution equal to 25% of the participation fee defined by Section 7.1 in conjunction with Part V of these Conditions for Participation.

8.2.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der vorübergehenden Unterbrechung oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

8.3 Absage der Veranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen

Die Deutsche Messe ist berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messteilnehmer (siehe 8.1.1.2.) Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden.

9. Haftung und Gewährleistung

Für nur unerhebliche oder kurzfristige Beeinträchtigungen der Gebrauchsfähigkeit ist eine Haftung ausgeschlossen. Die Deutsche Messe übernimmt, außer im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, keine Haftung für Störungen, Fehler, Verzögerungen oder sonstige Leistungshindernisse, die bei der Übermittlung von Inhalten über das Internet auftreten. Darüber hinaus übernimmt die Deutsche Messe keine Haftung für Zugang und Verfügbarkeit des Internets. Die Verfügbarkeit kann insbesondere zeitweise aufgrund von Wartungsarbeiten oder aus anderen Gründen eingeschränkt sein. Eine Haftung für Folgen eingeschränkter Verfügbarkeit – gleich welcher Art und aus welchem Grund – ist ausgeschlossen.

9.1 Haftung / Haftungsausschluss, -beschränkung

9.1.1

Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Messebeteiligungsvertrages übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

9.1.2

Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.

9.1.3

Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 9.1.2 gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Messebeteiligungsvertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss.

9.2 Ausschluss der Obhutspflicht; Transport- und Ausstellungsversicherung

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut/Exponate sowie für die Standeinrichtung, bietet aber ggf. im Rahmen des Serviceangebots der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

9.3 Gewährleistung

Die dem Aussteller zustehenden Gewährleistungsrechte sind dahingehend eingeschränkt, dass diese erst dann entstehen, wenn die eingeschränkte Tauglichkeit bzw. Untauglichkeit der geschuldeten Leistung zum vertragsgemäßen Gebrauch trotz zweier

8.2.3

If the event is cut short (called off, shortened in duration), temporarily interrupted or partially closed after it has started or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor shall nevertheless remain obligated to participate in the non-canceled part of the event and to pay the full participation fee. If this happens, Deutsche Messe shall compensate the exhibitor by refunding a pro rata share of the cost savings (saved expenses) that Deutsche Messe makes as a result of the cutting short, temporary interruption or partial closure of the event.

8.3 Cancellation of the event for commercial reasons

Deutsche Messe reserves the right to cancel the event at its own equitably exercised discretion and following due consideration of the trade fair participants' legitimate interests (see Section 8.1.1.2) if commercial viability is unachievable for the event or if the number of exhibitors registered raises doubt as to whether the event will provide the intended comprehensive overview of its target industry. The effect of such a cancellation is to release both parties from their mutual contractual obligations and liabilities. In the event of such a cancellation, Deutsche Messe shall refund to the exhibitor all money already paid by the exhibitor to Deutsche Messe for services which remain unrendered as at the time of cancellation. Cancellation will not give rise to any claims for damages on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs already incurred by the exhibitor in anticipation of the exhibitor's participation at the event.

9. Liability, Warranty

Deutsche Messe's shall not be liable for minor or brief limitations impacting usability. It shall not be liable for interruptions, errors, delays, or other hindrances in performance that arise in connection with transmission of the content over the Internet, unless such limitations are attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe. Furthermore, it shall not be liable for access to or availability of the Internet, which can at times be restricted due to maintenance or other causes. Deutsche Messe shall not be liable for any consequences of limited availability – regardless of the nature or reasons for the limitation.

9.1 Liability, Liability Exclusion or Limitation

9.1.1

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in the trade fair agreement, and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

9.1.2

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.

9.1.3

The liability exclusion pursuant to section 9.1.2 shall not govern the breach of any obligation whose fulfillment is a prerequisite to properly execute the trade fair agreement, and whereby the exhibitor would normally depend on compliance with such an obligation ("material breach"). Under these circumstances, Deutsche Messe's liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract.

9.2 Exclusion of duty of care, Transportation and exhibition insurance policy

Deutsche Messe shall not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

9.3 Warranty

The exhibitor shall have the right to a warranty claim, only if the claim arises from limited fitness or unfitness of the contractual service, and only if in spite of having granted Deutsche Messe two reasonable grace

Beseitigungsversuche der Deutschen Messe nach angemessener Fristsetzung des Ausstellers nicht behoben worden ist und dem Aussteller auch kein Ersatz angeboten wurde.

10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Stornierung des Onsite-Beteiligungspaketes

10.1

Unabhängig davon, ob der Aussteller bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten hat oder nicht, kann der Aussteller bis zum 31.05.2021 von seiner Anmeldung **vollständig** zurücktreten. Es werden keine Stornierungskosten gem. Ziff. 10.3-10.5 erhoben.

In allen anderen Fällen des vollständigen Rücktritts, also Eingang der Rücktrittsmeldung in Textform ab 01.06.2021, gelten die in Ziff. 10.3 – 10.5 genannten Regelungen.

10.2

Unabhängig davon, ob der Aussteller bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten hat oder nicht, sind **Flächenverkleinerungen** (Teilrücktritt) bis 04.08.2021 (Eingang in Textform bei der Deutschen Messe) kostenfrei (bzgl. der zurückgegebenen Fläche) möglich. Ab dem 05.08.2021 fallen bzgl. der zurückgegebenen Fläche Stornierungskosten gem. Tabelle Ziff. 10.4 an.

10.3

Bei Stornierung **des kompletten angemeldeten oder teilnahmebestätigten Onsite-Beteiligungspaketes (Onsite- und Digitalteil)** ab dem 01.06.2021 (Eingang der Rücktrittsnachricht in Textform bei der Deutschen Messe) ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale) zu zahlen.

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle Ziff. 10.4 danach,

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmittteilung bei der Deutschen Messe AG und
- nach dem Teilnahmepreis (ohne Standbau-/Serviceleistungen (vgl. Teil V, Preise und Zahlungsstermine), Marketing- und Mitausstellerbeträge)

10.4

Abstufung der Stornierungskosten

Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Teilnahmepreis auf Grundlage der angemeldeten* oder bestätigten Standfläche bzw. Digitalpaketes
vom 01.06. bis 04.07.2021	10%
vom 05.07. bis 04.08.2021	25%
vom 05.08. bis 04.09.2021	50%
05.09.2021 und später	100%

*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Teilnahmebestätigung

Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten.

10.5

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis / der Nomenklatur der Messe zugerechnet werden kann.

Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder (i) nach Stellung eines Insolvenzantrags das Insolvenzverfahren über das Vermögen des Ausstellers mangels Vorliegens eines Eröffnungsgrundes gemäß §§ 17-19 Insolvenzverordnung nicht eröffnet wird, (ii) über das Vermögen des Ausstellers die Durchführung eines entsprechenden Verfahrens nach

periods to remedy the problem, Deutsche Messe could neither resolve the problem nor provide a replacement/substitute.

10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement

Cancellation of a Onsite Participation Package

10.1

The exhibitor may withdraw his registration **completely** by May 31, 2021, regardless of whether or not he has received a Confirmation of Participation, whereby no cancellation fee shall be charged in accordance with Sections 10.3–10.5.

The provisions under Sections 10.3–10.5 shall govern all instances of withdrawal triggered upon receipt of a notice in writing as of June 1, 2021.

10.2

Regardless of whether or not a confirmation of participation has been received, the exhibitor may reduce the **stand size** at no extra charge for the reduction (deemed a partial withdrawal), by notifying Deutsche Messe in writing by August 4, 2021. As of August 5, 2021, any stand size reduction shall be subject to the schedule of cancellation charges listed in Section 10.4.

10.3

If an exhibitor cancels **the complete registered or confirmed onsite participation package (on-site and digital portion)** on or after June 1, 2021 (receipt of cancellation notice by Deutsche Messe in writing), he shall be liable to pay a fixed cancellation charge.

The charge due is listed in the schedule of cancellation charges under Section 10.4, and depends on:

- The date the cancellation notice is received by Deutsche Messe AG, and
- The participation fee, without charges for stand setup/services (see Part V, Prices and Payment Due Dates), marketing fees, and co-exhibitors.

10.4

Schedule of cancellation charges

The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered* or confirmed stand space or digital package
From June 1 to July 4, 2021	10%
From July 5 to August 4, 2021	25%
From Aug. 5, to Sept. 4, 2021	50%
On September. 5, 2021 or later	100%

*If the order is cancelled prior to receiving the confirmation of participation.

If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially lower than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted.

10.5

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show.

These conditions shall also apply if the exhibitor suspends payment, or (i) if upon filing for bankruptcy, no bankruptcy proceedings are initiated for lack of grounds to initiate such proceedings pursuant to §§17–19 of the Bankruptcy Act, or (ii) if his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or (iii) if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder (iii) sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

10.6

Im Fall der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz Ziff. 10.5 genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

11. Compliance

Die Deutsche Messe verweist bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern auf ihre in der Unternehmenserklärung zur Compliance definierten Grundprinzipien der Geschäftstätigkeit (nachzulesen unter www.messe.de). Der Aussteller erklärt, diese Grundprinzipien zu akzeptieren und bei seiner geschäftlichen Tätigkeit keine Kinder- und Zwangsarbeit einzusetzen sowie von jeglicher Form der Diskriminierung, z.B. aufgrund von Herkunft, religiöser Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung abzusehen.

12. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien der Messe Stuttgart (abrufbar unter www.messe-stuttgart.de) und übrigen Bestimmungen, die online unter shop.parts2clean.de zum Download bereitgestellt sind. Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

13. Ausstellerausprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter www.messe.de/de/datenschutz. Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

10.6

Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge, if the trade fair agreement for exhibition space is terminated for one or more of the reasons stated in the foregoing paragraph of Section 10.5. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, governed by the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

11. Compliance

In doing business with third parties, Deutsche Messe operates on the basis of compliance principles as stated at www.messe.de/home. The Exhibitor agrees to honor these principles in all business dealings, and specifically to refrain from any and all forms of child or forced labor and discrimination, e.g., on the basis of ethnic origin, religious affiliation, gender, age or sexual orientation.

12. Supplementary Provisions

The list of product categories, Technical Regulations of Messe Stuttgart (viewable at www.messe-stuttgart.de), and any other provisions, all of which can be viewed and downloaded online at shop.parts2clean.de, shall collectively constitute the trade fair agreement.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the trade fair. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

13. Claims Procedure, Place of Performance & Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing via letter, email, or fax, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, and the German text shall be deemed authoritative. The place of performance and jurisdiction shall be Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current Data Privacy Policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit: www.messe.de/en/privacy-policy. The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

IV. Ergänzend geltende Geschäftsbedingungen

1. Entsorgung

Der Aussteller ist für die Reinigung und Abfallentsorgung seines Messestandes verantwortlich. Er ist verpflichtet und verantwortlich für die sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle nach Wert- und Reststoffen.

Am Abend eines jeden Auf- und Abbautages müssen sämtliche Abfälle aus den Hallen entfernt werden, oder in den vorgeschriebenen Behältnissen der Messe Stuttgart zur Entsorgung bereitgestellt sein, die von unserem Servicepartner fachgerecht entsorgt werden.

Es ist nicht gestattet, Abfälle während der Auf- und Abbauphase in den Gängen zu lagern. Abfälle, die dennoch in den Gängen liegen, werden von unserer Vertragsfirma kostenpflichtig mit erhöhten Gebühren entsorgt. Wir verweisen hier ausdrücklich auf die Bestellmöglichkeit im SMS-Portal.

2. Abgabe von Speisen und Getränken

2.1

Die Abgabe von Speisen und Getränken gegen Entgelt ist genehmigungspflichtig.

Darüber hinaus unterliegt die Abgabe von Speisen und Getränken an Ort und Stelle zusätzlich einer Erlaubnispflicht nach dem Gaststätten-Gesetz.

Es wird insoweit ausdrücklich auf das Merkblatt der zuständigen Genehmigungsbehörde hingewiesen. Die entsprechende Erlaubnis für den Aussteller muss spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn vorliegen.

2.2

Zu widerhandlungen berechtigen die Deutsche Messe, unbeschadet der Weiterhaftung des Ausstellers für die volle Miete, nach vorheriger Abmahnung zur sofortigen Schließung des Standes und zum Ausschluss von der Teilnahme an der Veranstaltung gegebenenfalls auch an künftigen Veranstaltungen; ein Schadensersatzanspruch des Ausstellers besteht diesbezüglich nicht. Die Deutsche Messe ist berechtigt, alle erforderlichen Kontrollen, auch von Personen und deren Gepäck, innerhalb des Messegeländes sowie an den Ausgängen zu diesem Zwecke durchzuführen.

3. Zwingende Auftragsvermittlung

Aus Sicherheitsgründen können folgende Handwerks- und Dienstleistungsarbeiten (nähere Regelungen hierzu in den Technischen Richtlinien) ausschließlich durch von der Messe Stuttgart benannte Vertragsfirmen vorgenommen werden:

- 3.1** Hauptanschluss vom Hallennetz zum Messestand für Strom, Gas, Wasser und Druckluft (vgl. hierzu auch 5.3, 5.4 und 5.5 Technische Richtlinien)
- 3.2** Bodenbohrungen in den Hallen (vgl. hierzu auch 4.7.3 Technische Richtlinien)
- 3.3** Sonstige Eingriffe in die Bausubstanz an Wand/Boden/Decke (vgl. hierzu auch 4.7.3 Technische Richtlinien)
- 3.4** Deckelöffnungen zu den Bodenkanälen (vgl. hierzu auch 4.7.4 Technische Richtlinien)
- 3.5** Spedition auf dem Messegelände, einschließlich des Betriebs von Kran- und Hebefahrzeugen (vgl. hierzu auch 5.12 Technische Richtlinien)
- 3.6** Reinigung und Bewachung (vgl. hierzu auch 2.5 Technische Richtlinien) außerhalb der offiziellen Öffnungszeiten
- 3.7** Installation von sonstigen Versorgungsmedien, insbesondere drahtlosen Funknetzen, W-LAN, Telekommunikationsleitungen, etc. (vgl. hierzu auch 5.11 Technische Richtlinien)
- 3.8** Deckenabhängungen (vgl. hierzu auch 4.7.5 Technische Richtlinien)
- 3.9** Anschlüsse an die Sprinkleranlagen (vgl. hierzu auch 3.1.4 Technische Richtlinien)

Die Abrechnung diesbezüglicher Leistungen erfolgt jeweils separat gegenüber dem Aussteller.

3.10

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmung Ziff. 3.1-3.5 und 3.7 – 3.9 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von jeweils 5.500 € zu fordern, unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

§ 341 Abs.3 BGB kommt nicht zur Anwendung.

IV. Supplementary Terms of Business

1. Waste disposal

You are responsible for the cleaning of your stand and waste disposal, and must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste.

Each evening during stand setup and dismantling, you must remove all the waste from the halls, or put it into containers provided by Messe Stuttgart, for proper disposal by our contractor.

Waste may not be stored in the aisles during stand setup and dismantling. Our authorized contractor will dispose of any waste found in the aisles at a surcharge payable by the offending exhibitor. Please visit the SMS portal for ordering options.

2. Sale of food and beverages

2.1

You require a permit to sell food and beverages at the trade fair. In addition, you must obtain a license to serve food and beverages at your trade fair location, pursuant to the restaurant licensing code.

Please refer to the leaflet issued by the respective licensing office. You must obtain a license at least 14 days in advance of the trade fair.

2.2

Notwithstanding your obligation to pay the full rent, Deutsche Messe reserves the right to warn you for violating the aforementioned provisions and upon continued noncompliance may exercise its right to immediately close the stand and ban you from taking part in this and possibly future events, whereby you shall have no right to claim damages for such actions.

Furthermore, for this purpose Deutsche Messe reserves the right to control and search any persons and their bags within the exhibition grounds and at all exits.

3. Authorized Contractors

For reasons of safety, only contractors (see the Technical Regulations for details) authorized by Messe Stuttgart may perform the following skilled tasks and services:

- 3.1** Connect electric, gas, water, and compressed air mains from the hall network to the stand (Sections 5.3 to 5.5 of the Technical Regulations).
- 3.2** Drill holes in hall floors (Section 4.7.3 of the Technical Regulations)
- 3.3** Alter/modify walls/floors/ceilings (Section 4.7.3 of the Technical Regulations)
- 3.4** Work on open floor channel covers (see Section 4.7.4 of the Technical Regulations)
- 3.5** Haul freight on the exhibition grounds; operate cranes and lift trucks (Section 5.12 of the Technical Regulations)
- 3.6** Clean and guard stands outside the official opening hours (Section 2.5 of the Technical Regulations)
- 3.7** Install miscellaneous systems, especially wireless radio networks, wireless LANs, telecommunications lines, etc. (Section 5.11 of the Technical Regulations)
- 3.8** Suspend objects from ceilings (Section 4.7.5 of the Technical Regulations)
- 3.9** Hook up into sprinkler systems (Section 3.1.4. of the Technical Regulations)

Exhibitors will be billed separately for these services.

3.10

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €5,500 (EUR Five thousand five hundred only) for infringement of the provisions of Sections 3.1 to 3.5 and 3.7 to 3.9 respectively, without forfeiting its right to claim damages.

The provisions of §341(3) of BGB (German Civil Code) shall not apply.

4. Sicherheitstechnische Bestimmungen und Haftungsregelungen

4.1

Sofern die in den Technischen Richtlinien geregelten Bestimmungen für die Energie-/Wasser-/Druckluftlieferung oder entsprechende Anordnungen hierfür durch die Behörden oder die Deutsche Messe vom Aussteller nicht beachtet und eingehalten werden, ist die Deutsche Messe berechtigt, diese Lieferungen sofort entschädigungslos einzustellen und/oder den Ausstellungsstand zu schließen.

4.2

Wenn infolge höherer Gewalt, irgendwelcher technischer Störungen oder auch Anordnungen des jeweiligen Energielieferanten die Energie-/Wasser-/Druckluftlieferung unterbrochen wird, übernimmt die Deutsche Messe keinerlei Haftung, es sei denn, der Deutschen Messe wäre diesbezüglich vorsätzliches Handeln oder grobe Fahrlässigkeit vorwerfbar.

4.3

Der Aussteller haftet ausschließlich für den durch Betrieb von Lasereinrichtungen eventuell entstehenden Schaden. Sofern dennoch hieraus resultierende Ansprüche direkt gegenüber der Deutschen Messe geltend gemacht werden sollen, ist der Aussteller verpflichtet, die Deutsche Messe von diesen Ansprüchen freizustellen und für die Rechtsverfolgung etwa erforderliche Kosten vorzustrecken und zu übernehmen.

4.4

Im Freigelände gilt eine generelle Beschränkung der Bau- und Nutzungshöhe gemäß den Regelungen unter 4.8 der Technischen Richtlinien, die der Aussteller in jedem Fall zu garantieren hat. Gemäß §16 Abs. 2 der Luftverkehrsordnung ist es im Freigelände aufgrund des Flughafenschutzbereichs verboten, Drachen oder Schirmdrachen steigen zu lassen. Fesselballone oder sonstige Ballone, sowie Flugmodelle aller Art dürfen nur mit Erlaubnis der zuständigen Luftfahrtbehörde aufgelassen bzw. betrieben werden. Die zuständige Luftfahrtbehörde ist das Innenministerium Baden-Württemberg, Abteilung 7, Referat 75, Postfach 10 24 43, 70020 Stuttgart.

4.5

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmung Ziff. 4.1 sowie 4.4 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von jeweils 5.500 € zu fordern und zwar für jeden Einzelfall der Zuwiderhandlung, unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

§ 341 Abs.3 BGB kommt nicht zur Anwendung.

5. Parkplätze

5.1

Für die Verkehrsregelung im Messegelände, einschließlich des Haltens und Parkens von Fahrzeugen sind das Personal der Deutschen Messe und die von ihr Beauftragten weisungsbefugt.

5.2

Für die Fahrzeuge der Ausstellerfirmen und des Standpersonals werden zeitlich limitierte Parkplatzausweise in begrenzter Zahl entgeltlich abgegeben.

Diese Ausweise gelten auf den gebührenpflichtigen Parkplätzen während der Ausstellung einschließlich des letzten Aufbau- und ersten Abbautags.

Nähere Informationen und Preise entnehmen Sie bitte dem SMS-Portal.

5.3

Die Deutsche Messe ist berechtigt, im Messegelände unberechtigt parkende Fahrzeuge ohne Ankündigung auf Kosten und Gefahr des Besitzers und Fahrers abzuschleppen.

5.4

Ergänzend wird auf die Regelungen unter 2.1 bis 2.3 der Technischen Richtlinien verwiesen.

6. Lärmschutz, Bodenbelastung

6.1 Lärmschutz

Bei lärmzeugenden Demonstrationen sowie beim Betrieb von Geräten wie z.B. Kompressoren (über 75 dB(A) durch den Aussteller ist eine Lärmschutzkabine zwingend vorgeschrieben. Bei Zuwiderhandlungen hiergegen ist die Deutsche Messe berechtigt, nach Abmahnung ohne irgendwelche Ersatzansprüche des Ausstellers die Demonstration bzw. den Betrieb zu untersagen bzw. erforderlichenfalls den Stand zu schließen. Ergänzend wird auf die Bestimmungen von 5.6.1 der Technischen Richtlinien verwiesen.

4. Safety Regulations and Liability

4.1

If an exhibitor does not comply with any of the regulations for the supply of power/water/compressed air as stipulated in the Technical Regulations, or any orders/instructions issued by the authorities or Deutsche Messe, Deutsche Messe reserves the right to immediately stop these services and/or close the offending stand, without any compensation whatsoever.

4.2

Deutsche Messe shall not be liable for any interruption in the supply of power/water/compressed air for reasons beyond its control, or as a result of technical problems, or by order of the respective utility, unless the interruption arises from intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe.

4.3

The exhibitor shall be liable only for damages that may arise from the use of laser devices. Nevertheless, the exhibitor shall hold Deutsche Messe harmless against any third party claims of consequential damages and bear all legal prosecution expenses.

4.4

The exhibitor shall abide by Section 4.8 of the Technical Regulations, which limits the structural and usable height of stand structures on the open-air site.

In accordance with §16(2) of the Air Traffic Regulations, exhibitors may not fly kites or paragliders on the open-air site because of the airport safety zone. Permission from civil aviation authorities shall be required to release and operate captive or other balloons, or model planes of any kind. This agency is the state's interior ministry: Innenministerium Baden-Württemberg, Abteilung 7, Referat 75, Postfach 10 24 43, 70020 Stuttgart, Germany.

4.5

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €5,500 (EUR Five thousand five hundred only) for each infringement of the provisions of Sections 4.1 and 4.4, without forfeiting its right to claim damages.

The provisions of §341(3) of BGB (German Civil Code) shall not apply.

5. Parking Spaces

5.1

Employees and authorized representatives of Deutsche Messe shall marshal all vehicular traffic on the exhibition grounds, including the stopping/parking of vehicles.

5.2

Exhibitors may order time-limited paid parking permits for their vehicles and stand staff.

These are valid for all paid parking lots during the event, from the last day of stand setup through the first day of the dismantling period.

Please visit the SMS portal for more details and prices.

5.3

Deutsche Messe shall tow away any vehicles parked unlawfully on the exhibition grounds, without notice, at the owner's/driver's risk and expense.

5.4

Please refer to Sections 2.1 to 2.3 of the Technical Regulations.

6. Noise Control, Floor Load

6.1 Noise control

The exhibitor must use a noise control booth for noisy demos and for equipment like compressors that generate noise above the threshold of 75 dB(A). Deutsche Messe shall warn violators and upon continued noncompliance may exercise its right to ban the demo and possibly close the stand, whereupon the exhibitor shall have no right to claim damages. Please refer to Section 5.6.1 of the Technical Regulations.

Soweit durch verschiedene Lärmquellen, die jeweils einzeln unter 75 dbA liegen, eine Lärmpotenzierung entsteht, ist die Deutsche Messe zum Schutz aller Aussteller und Besucher berechtigt, Lärmerzeugungen für bestimmte Zeiträume zu untersagen, soweit der Aussteller im Einzelfall nicht Abhilfe durch eine Lärmschutzkabine schaffen kann.

6.2 Bodenbelastung

Die zulässigen Verkehrslasten in den einzelnen Hallenbereichen betragen:

Galerie Halle 1:	10 kN/m ²
Halle 1-9:	16,70 kN/m ²

Soweit der Aussteller über die Höhe der von ihm benötigten Verkehrslasten im Zweifel ist bzw. höhere Verkehrslasten als die vorgenannten verursachen will, ist dies mit der hierfür zuständigen Abteilung Technik der Messe Stuttgart im Voraus abzuklären. Ohne Zustimmung der Abteilung Technik der Messe Stuttgart ist eine höhere Verkehrslast nicht zulässig. Ergänzend wird auf die Bestimmungen unter 3.1 der Technischen Richtlinien verwiesen.

6.3

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmung Ziff. 6.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von 2.500 € zu fordern, bei Verstoß gegen die Bestimmung Ziff. 6.2 in Höhe von 5.500 € und zwar für jeden Einzelfall der Zuwiderhandlung, unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

§ 341 Abs.3 BGB kommt nicht zur Anwendung.

7. Fotografieren und sonstige Bildaufnahmen

7.1

Gewerbliche Bildaufnahmen jeglicher Art, insbesondere Fotografien und Filme/Videoaufnahmen, sind auf dem gesamten Ausstellungsgelände untersagt.

Ausgenommen hiervon sind lediglich die von der Deutschen Messe akkreditierten Pressefotografen.

7.2

Sofern Aussteller von ihren Ständen und Exponaten Fotografien oder sonstige Film- und Bildaufnahmen wünschen, ist die von der Deutschen Messe beauftragte Vertragsfirma einzuschalten. Entsprechende Anforderungsformulare befinden sich im SMS-Portal.

Sofern der Aussteller durch eigene Kräfte derartige Aufnahmen vornehmen lassen will, bedarf es hierzu einer vor Messebeginn zu beantragenden, schriftlichen Erlaubnis der Deutschen Messe. Auf Ziffer 7.3 wird ausdrücklich hingewiesen.

7.3

Ausnahmen von den vorgenannten Verboten bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Erlaubnis der Deutschen Messe, die sich vorbehält, dem jeweiligen Aussteller hierfür eine angemessene Gebühr zu berechnen.

7.4

Die Deutsche Messe und ihre Tochtergesellschaften haben das Recht, Bild- und Tonaufnahmen sowie Zeichnungen von Ausstellungsgegenständen oder einzelnen Exponaten zum Zwecke der Dokumentation oder für Eigenveröffentlichungen anzufertigen oder anfertigen zu lassen. Dies gilt auch für aufgenommene Personen.

If the cumulative noise level generated by individually compliant sources exceeds the permissible threshold of 75 db(A), Deutsche Messe may prohibit noise generation at certain times in order to protect exhibitors and visitors, especially if the defaulting exhibitor(s) cannot arrange to mitigate the problem by utilizing a noise control booth.

6.2 Floor load

Permissible floor loads in the halls are:

Gallery in hall 1:	10 kN/m ²
Halls 1–9:	16.70 kN/m ²

Exhibitors must contact the Technical Services Department of Messe Stuttgart to clarify uncertainties about the floor loading capacity they need, and must obtain prior permission if they are likely to generate floor loads higher than the permissible levels. Please refer to Section 3.1 of the Technical Regulations.

6.3

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €2,500 (EUR Two thousand five hundred only) for each infringement of the provisions of Section 6.1, and a penalty of €5,500 for each infringement of the provisions of Section 6.2, without forfeiting its right to claim damages.

The provisions of §341(3) of BGB (German Civil Code) shall not apply.

7. Photography and Other Media Productions

7.1

Exhibitors are not permitted to make any kind of commercial media productions, especially photographs and films/videos, on the exhibition grounds.

This restriction excludes press photographers authorized by Deutsche Messe.

7.2

Exhibitors must submit the appropriate form via the SMS portal to commission photographers authorized by Deutsche Messe to take photographs or make films/videos of their stand and exhibits.

Exhibitors can have their staff make such recordings, provided they obtain written permission from Deutsche Messe before the event begins, subject to the provisions of Section 7.3.

7.3

Deutsche Messe reserves the right to waive the above ban by granting special exemption to an exhibitor in writing, subject to a reasonable charge.

7.4

For documentation purposes or publication, Deutsche Messe and its subsidiaries may self-produce or outsource audio/video recordings, and illustrations of an exhibit(s) or person(s).

V. Preise und Zahlungstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 01.07.2021

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **parts2clean 2021**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

Berechnung des Beteiligungspreises beim Onsite-Beteiligungspaket

Standflächenpaket mit Digitalpaket:

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Grundmietpreis				Für Ihre Notizen
Halle				
▶ Reihenstand (1 freie Seite)				
Eingang der Anmeldung bis 22.07.2020 (Direktbucherpreis)	pro m ² -Standfläche	€	205,00	
Eingang der Anmeldung ab 23.07.2020 (Grundmietpreis)	pro m ² -Standfläche	€	215,00	
▶ Eckstand (2 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 22.07.2020 (Direktbucherpreis)	pro m ² -Standfläche	€	228,00	
Eingang der Anmeldung ab 23.07.2020 (Grundmietpreis)	pro m ² -Standfläche	€	238,00	
▶ Kopfstand (3 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 22.07.2020 (Direktbucherpreis)	pro m ² -Standfläche	€	238,00	
Eingang der Anmeldung ab 23.07.2020 (Grundmietpreis)	pro m ² -Standfläche	€	248,00	
▶ Blockstand (4 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 22.07.2020 (Direktbucherpreis)	pro m ² -Standfläche	€	248,00	
Eingang der Anmeldung ab 23.07.2020 (Grundmietpreis)	pro m ² -Standfläche	€	258,00	
Zuschläge zum Grundmietpreis				
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)	pauschal	€	720,00	
AUMA*-Beitrag	pro m ² -Standfläche	€	0,60	
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebauten Grundfläche)				
▶ Reihenstand (1 freie Seite)				
	pro m ² -Obergeschoss	€	108,00	
▶ Eckstand (2 freie Seiten)				
	pro m ² -Obergeschoss	€	119,00	
▶ Kopfstand (3 freie Seiten)				
	pro m ² -Obergeschoss	€	124,00	
▶ Blockstand (4 freie Seiten)				
	pro m ² -Obergeschoss	€	129,00	
Aufnahme von Mitausstellern				
Marketingbeitrag Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)	pro Mitaussteller	€	610,00	
Beteiligungskosten / Mitaussteller	pro Mitaussteller	€	230,00	

* Der Veranstalter hat sich verpflichtet, den AUMA-Beitrag in Höhe von z. Zt. EUR 0,60 je m²-Ausstellungsfläche von seinen Ausstellern zu erheben und dem Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) zuzuleiten. Die Beiträge werden getrennt in Rechnung gestellt. Als Spitzenverband der Deutschen Messewirtschaft vertritt der AUMA die Interessen von Ausstellern, Besuchern und Veranstaltern; er informiert und berät Messeinteressenten aus dem In- und Ausland.

V. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: July 1, 2021

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation for Onsite Participation Package

Stand package with Digital Package:

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of co-exhibitors

The fees for participation in **parts2clean 2021** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Basic rent				For your use
Hall				
▶ Row stand (open on 1 side)				
Application received by July 22, 2020 (Direct booking rate)	per m ² stand space	€	205.00	
Application received as of July 23, 2020 (Basic rent)	per m ² stand space	€	215.00	
▶ Corner stand (open on 2 sides)				
Application received by July 22, 2020 (Direct booking rate)	per m ² stand space	€	228.00	
Application received as of July 23, 2020 (Basic rent)	per m ² stand space	€	238.00	
▶ End stand (open on 3 sides)				
Application received by July 22, 2020 (Direct booking rate)	per m ² stand space	€	238.00	
Application received as of July 23, 2020 (Basic rent)	per m ² stand space	€	248.00	
▶ Island stand (open on 4 sides)				
Application received by July 22, 2020 (Direct booking rate)	per m ² stand space	€	248.00	
Application received as of July 23, 2020 (Basic rent)	per m ² stand space	€	258.00	
Surcharges on the basic rent				
Marketing fee (see Conditions of Participation, Part II, C)	fixed	€	720.00	
AUMA* contribution	per m ² stand space	€	0.60	
Usable space on the upper floor of two-storey stands				
▶ Row stand (open on 1 side)				
	per m ² usable space	€	108.00	
▶ Corner stand (open on 2 sides)				
	per m ² usable space	€	119.00	
▶ End stand (open on 3 sides)				
	per m ² usable space	€	124.00	
▶ Island stand (open on 4 sides)				
	per m ² usable space	€	129.00	
Inclusion of co-exhibitors				
Marketing fee for co-exhibitor (see Conditions of Participation, Part II, C)	per co-exhibitor	€	610.00	
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	230.00	

* The organizer shall invoice the exhibitor for the AUMA contribution, currently EUR 0.60 per m² of stand space, and forward this to AUMA (Association of the German Trade Fair Industry). This charge will be listed separately on the invoice. AUMA is the leading organization in the German trade fair and exhibition industry. It represents the interests of exhibitors, visitors, and organizers, and guides prospective domestic and foreign exhibitors.